

AMEDEO BORRICELLI

io
CARROZZIERE

Senza il fattore umano è impensabile che le carrozzerie possano garantirsi un futuro, perché questo è un lavoro prettamente artigianale e senza un ricambio generazionale sostenibile le aziende non potranno andare avanti



Oggi le auto sono sempre più tecnologiche e il carrozziere deve sviluppare nuove competenze per essere in grado di ripararle in sicurezza. In che modo la vostra azienda offre supporto alle carrozzerie?

L'azienda è sempre attiva nel dare supporto tecnico alle carrozzerie. Ma il nostro aiuto più significativo consiste nel fornire prodotti a basso impatto ambientale, per questo stiamo investendo molto in ricerca e nell'automazione della produzione, allo scopo di creare soluzioni innovative che riducano le emissioni inquinanti. La tendenza alla sostenibilità ambientale non deriva solo dall'innovazione del prodotto e dei processi produttivi e logistici ad esso collegati, ma è anche l'evoluzione dell'intero modo di fare business che implica un passaggio verso una visione più green e più sicura.

Ridurre i tempi di lavorazione, ottimizzando i processi, può aiutare il carrozziere ad aumentare la marginalità. Quali tra i vostri prodotti vanno in questa direzione?

La ILPA ADESIVI ha deciso di investire su R&S, con l'intento di sviluppare una linea prodotto esclusivamente eco-sostenibile, garantendo agli autoriparatori efficienza del prodotto, durata,

qualità e risparmio del tempo. La nostra linea prodotto Linea Blu consente:

- Risparmio di energia;
- Assenza di stirene;
- Assenza di sostanze nocive alla salute dell'uomo;

In particolar modo lo stucco Linea Blu non contiene stirene ed è totalmente inodore. Possiede una capacità di adesione e flessibilità molto più forte rispetto ad uno stucco tradizionale. L'ultimo prodotto della gamma è una pasta abrasiva all'acqua nera già immessa sul mercato, formulata con cere sintetiche di altissima qualità caratterizzata da un'azione abrasiva assolutamente ed un lucido impareggiabili. Sono prodotti che hanno le potenzialità tecniche per essere definiti superiori ai tradizionali prodotti pericolosi all'ambiente.

La formazione tecnica è fondamentale per l'autoriparatore moderno, la vostra azienda propone soluzioni formative?

Senza il fattore umano è impensabile che le carrozzerie possano garantirsi un futuro, perché questo è un lavoro prettamente artigianale e senza un ricambio generazionale sostenibile le aziende non potranno andare avanti. Con i nostri clienti/distributori organizziamo dei workshop dimostrativi, dedicati alla formazione dei carrozzieri, durante i quali i nostri tecnici effettuano diversi test di applicazione dei nostri prodotti, informando gli operatori di ogni dettaglio e fornendo loro tutti i consigli per l'uso.

Quali attrezzature o innovazioni tecnologiche pensate di mettere in campo nel prossimo futuro per la carrozzeria?

Vogliamo creare valore con la sostenibilità e l'innovazione. La sfida, a cui il nostro team ha risposto, è quella di fornire soluzioni tecniche per i processi di riparazione in carrozzeria che siano efficaci quanto i sistemi convenzionali, ma al tempo stesso migliorino significativamente le prestazioni ambientali. In concreto, una produzione di 1000 tonnellate di stucco tradizionale disperderebbe nell'atmosfera circa 150 tonnellate di stirene. Con l'utilizzo dei prodotti Linea Blu, invece, è possibile abbattere completamente l'emissione di stirene nell'ambiente. Così che le carrozzerie potranno utilizzare prodotti con prestazioni pari o migliori di quelle dei prodotti convenzionati, ma che allo stesso tempo hanno un impatto ambientale quasi nullo.

Come vede il futuro dell'autoriparazione, dopo la pandemia, in particolare nel comparto carrozzeria?

Le carrozzerie sono ad una svolta epocale: le nuove tecnologie da un lato e il calo dei sinistri dall'altro spingeranno ad una crescente specializzazione e ad un'ottimizzazione dei processi. È necessario fare squadra con iniziative di aggregazione per l'innovazione di servizi e prodotti dedicati alla carrozzeria del futuro.

Oggi l'auto torna protagonista della vita gli italiani, in quanto preferita ai mezzi pubblici che espongono i passeggeri ad un maggiore rischio di contagio. Ilpa Adesivi gioca da anni una partita al fianco dei suoi clienti per migliorare la qualità della vita di tutti. Durante il periodo Covid, l'azienda si è trovata ad accelerare i tempi di innovazione in senso logistico, ha pertanto provveduto all'acquisto di un magazzino automatizzato per garantire la massima rapidità nelle spedizioni e potersi approvvigionare di materie prime necessarie in quantità maggiori dati i forti ritardi dovuti alla pandemia.